



## PRESS RELEASE

### **Gewinner der Digital Top50 Awards 2020 gekürt**

- **McKinsey, Freshfields, Google, Hering Schuppener Consulting und 486 Capital haben gemeinsam mit Bits&Pretzels die vielversprechendsten Tech-Gründungen Europas ausgezeichnet**
- **iLoF, Lition Energie, Ancora.ai, HelloBetter und Enapter gewinnen DT50 Awards 2020**

**30. September 2020 (München)** – Heute Abend haben die Initiatoren der Digital Top50 Awards (DT50) – McKinsey & Company, Freshfields Bruckhaus Deringer, Google, 468 Capital und Hering Schuppener Consulting – die diesjährigen Gewinner der Digital Top50 Awards ([www.dt50.org](http://www.dt50.org)) auf der Bits & Pretzels Networking Week ausgezeichnet. Der Preis kürt die besten Gründungen Europas und unterstützt die blühende Tech-Szene des Kontinents. Mehr als 300 Unternehmen haben sich in vier Kategorien beworben: Best Technology, Best Consumer Business Model Innovation, Best Enterprise Business Model Innovation und Tech for Good. Die meisten Bewerber entfielen in diesem Jahr auf die Kategorien Gesundheit und erneuerbare Energien. Das Ergebnis unterstreicht Europas Stärke auf beiden Technologiefeldern.

#### **Die Gewinner der DT50 2020 sind:**

- **Best Technology: iLoF.** Intelligent Lab on Fiber, Lda. Das in Großbritannien ansässige Unternehmen ermöglicht eine neue Ära personalisierter Medizin. Mithilfe von künstlicher Intelligenz und Photonik erstellt das Unternehmen eine Cloud-basierte Bibliothek von Krankheitsbiomarkern. Durch maschinelles Lernen sollen die Kosten und die Zeit der Arzneimittelforschung drastisch reduziert sowie Screening- und Schichtungsinstrumente mit einem aktuellen Fokus auf Alzheimer zur Verfügung gestellt werden. (<https://ilof.tech/>)



## PRESS RELEASE

- **Best Consumer Business Model Innovation: Lition Energie GmbH.** Lition Energie aus Deutschland hat eine Blockchain-basierte Peer-to-Peer-Plattform entwickelt, um Energieverbraucher mit regionalen Produzenten erneuerbarer Energien zu verbinden. (<https://lition.de>)
- **Best Enterprise Business Model Innovation: Ancora.ai AG.** Mit KI übersetzt und interpretiert das Schweizer Start-up Gesundheitsinformationen für Patienten. Durch die Nutzung von NLP sollen Patienten und Ärzten erleichterten Informationszugang erhalten, um eine höhere Studienvielfalt zu erreichen und die Medizin für alle sicherer zu machen. ([www.ancora.ai](http://www.ancora.ai))
- **Tech for Good: HelloBetter.** HelloBetter mit Sitz in Berlin bietet skalierbare digitale Therapeutika für ein breites Portfolio an psychischen Störungen. Diese versetzen Menschen in die Lage, ihre psychische Gesundheit durch evidenzbasierte, digitale Lösungen zu erhalten und zu verbessern. ([www.hellobetter.de](http://www.hellobetter.de))
- **Der Greentech Award ging an Enapter.** Das deutsch-italienische Unternehmen stellt kostengünstige Elektrolyseure her, um die Mobilitäts-, Wärme-, Industrie- und Energiebranche zu dekarbonisieren und mit unserem Energiemanagementsystem eine dezentrale Energieerzeugung zu ermöglichen. ([www.enapter.com](http://www.enapter.com))

Alle Gewinner erhalten wertvolle Unterstützung, Beratung und Mentoring von den Initiativpartnern des Preises. Sie profitieren von professioneller Beratung, strukturierten Beratungs- und Coaching-Programmen sowie Zugang zu einem riesigen Netzwerk führender Branchenentscheider. Der Gewinner der Kategorie "Tech for Good" erhält einen zusätzlichen Geldpreis in Höhe von 50.000 Euro.

### Zitate

“Herzlichen Glückwunsch an die diesjährigen Gewinner, die faszinierende Produkte und Unternehmen aufgebaut haben. Die Digital Top 50 Awards zeigen erneut, wie erfolgreich, vielfältig und weit verteilt Europas Tech-Community ist. In diesem Jahr gab es besonders viele Bewerbungen von Start-ups, die digitale Lösungen für einige der drängendsten



## PRESS RELEASE

Herausforderungen in den Bereichen Gesundheit und Klimaschutz entwickeln. Wir freuen uns, die europäische Tech-Community und die diesjährigen Gewinner auf ihrem weiteren Weg zu unterstützen", sagt Lars Meyer, Mitglied der Jury und Global Co-Head of Tech, Media and Telecoms bei Freshfields.

"Wir befinden uns bereits im vierten Jahr der DT50 – und ich bin stolz zu sehen, dass sich trotz der schwierigen Zeiten so viele Start-ups beworben haben. Besonders erfreulich ist die starke Präsenz von Tech-Unternehmen aus dem Gesundheitsbereich unter den Bewerbern, Finalisten und Gewinnern. Europa hat die Chance, diese technologischen Entwicklungen an vorderster Front mitzugestalten. Allen Gewinnern wollen wir helfen, die nächste Wachstumsphase zu starten. Heißt: Die Arbeit geht nach den Awards erst richtig los", sagt Karel Dörner, Gründungsmitglied der DT50 Awards und Senior Partner bei McKinsey & Company.

"Ich bin beeindruckt von ihrer Leidenschaft und ihrer Überzeugung, hervorragende Lösungen für die drängendsten Fragen unserer Zeit zu finden. Genau das fällt bei den diesjährigen Digital Top50 Awards auf: Die neue Gründergeneration konzentriert sich besonders auf gesellschaftliche Themen, von intelligenten E-Health-Lösungen bis hin zum Bereich der erneuerbaren Energien. Bei Hering Schuppener fühlen wir uns der ambitionierten Denkweise von Unternehmern, die visionäre Ideen mit Verantwortung verbinden, stark verbunden. Deshalb freuen wir uns darauf, die Siegerteams auf ihrer Mission zu begleiten", sagt Raphael Neuner, Partner für Tech- und Transformation bei Hering Schuppener.

"Die 2020er Bewerbergruppe der Bewerber stellt sich einigen der härtesten Herausforderungen in der heutigen Technologie, von künstlicher Intelligenz über grüne Technologien bis hin zu Software für Großunternehmen. Es ist aufregend zu sehen, wie das europäische Ökosystem so aktiv zu diesen globalen Spitzentechnologien beiträgt", fügt Alexander Kudlich, General Partner bei 468 Capital, hinzu.



## PRESS RELEASE

### Hinweise für die Redaktion

Die vollständige Liste der Finalisten finden Sie hier: <https://www.dt50.org/finalists-2020>

Die ausgewählten Top50-Finalisten kommen hauptsächlich aus Mittel- und Westeuropa und umfassen so unterschiedliche Branchen wie Gesundheit und Biotech, Energie und Umwelt. Die meisten Unternehmen konzentrieren sich auf KI, SaaS, Marktplätze und Plattformen; und rund ein Drittel wurden von Frauen gegründet.

### Medienkontakte

McKinsey & Company  
Philip Hühne, Philipp\_Huehne@mckinsey.com

Freshfields  
Heiner Seidel, heiner.seidel@freshfields.com

Hering Schuppener  
Dirk von Manikowsky, dvmanikowsky@heringschuppener.com

468 Kapital  
Vlada Labzeyeva, vlada@468cap.com

### Über Digital Top 50

McKinsey, Freshfields, Google, 468 Capital und Hering Schuppener Consulting haben sich zusammengetan und die Digital Top 50 Awards initiiert, um die mutige und wegweisende Arbeit der Top-Unternehmer von morgen zu belohnen und zu feiern. Die Auszeichnungen, die unter der Schirmherrschaft von Carlos Moedas, dem ehemaligen EU-Kommissar für Forschung, Wissenschaft und Innovation, ins Leben gerufen wurden, zielen darauf ab, Europas blühende Tech-Szene zu stärken und die vielversprechendsten Start-ups des Kontinents anzuerkennen. Begleitet von den Kenntnissen und Ressourcen von akademischen und forschungswissenschaftlichen Partnern wie



## PRESS RELEASE

INSEAD, Ashoka und der RWTH Aachen vereint das DT50 eine Fülle von Know-how, um das digitale Ökosystem Europas zu unterstützen. <https://www.dt50.org>